



## 주간 유통/화장품 뉴스

### “한국 면세시장은 중국 것” 중국 국영면세점 화장의 도발 (머니투데이 2019.03.09)

9일 면세점 전문지인 '무디다비리포트'에 따르면, 지난 6일 중국 하이난섬에서 열린 세계면세협회 컨퍼런스에서 중국 국영 면세점체인 CDFG(China Duty Free Group)의 찰스 첸 회장이 "한국 면세시장의 절반은 사실상 중국 것"이라고 도발함. 첸 회장은 "작년 한국 면세사업의 뷰티제품 매출 절반은 파이공(보파리상) 매출"이라면서 "한국 면세시장의 절반은 중국 고객에 의한 것인 만큼 사실상 중국 것"이라고 언급. 그의 발언은 2017년 중국정부의 사드(THAAD, 고고도미사일방어체계) 보복이후 주요 한국 화장품 브랜드들의 파이공 관련 사업이 급성장한 점을 언급하는 과정에서 나온. 중국 최대 면세점 사업자인 CDFG를 대표하는 첸 회장의 발언은 한국 면세시장에 대한 중국정부의 견제와 공세 의지가 담긴 것으로 해석. 실제 중국 정부는 최근 미국과의 무역분쟁과 경제성장을 저하 등으로 내수활성화에 열을 올리고 있는데 면세사업도 그 중 하나. 관광특구인 하이난섬에 대해 지난해 12월부터 기존 1만 6000위안(270만원) 이던 면세한도를 3만위안(507만원)까지 높이고 면세점도 신설. 자국 해외 여행객의 명품구매 등 면세수요를 국내로 돌리겠다는 계산. 실제 지난해 하이난의 면세매출은 15억달러를 넘어섰고 이 중 CDFG의 매출이 11억달러를 차지하며 급증세를 보임. 첸 회장은 이날 홍콩과 마카오, 베이징과 다른 중국 도시들에도 시내 면세점을 추가로 개설할 계획을 밝힘.

### 미세먼지에 웃는 유통업계... 매출·방문객 '급증' (시장경제신문 2019.03.08)

최근 극심한 미세먼지로 소비자들이 공기청정시설이 잘 구비돼있는 백화점이나 대형마트를 찾아 특수를 누리고 있음. 했다. 8일 롯데백화점에 따르면 미세먼지 비상저감 조치가 발령된 3월 1~5일 전국 백화점, 아울렛, 영플라자 등의 매출은 동기간 대비 9.1% 구매 고객도 18.8%나 증가함. 현대백화점은 같은 기간 매출이 지난해보다 8.1%, 방문객은 9.7% 각각 증가함. 신세계백화점도 이 기간 매출이 지난해보다 14.3% 증가함. 이는 미세먼지때문에 실내로 몰린 소비자들이 매출은 견인한 것으로 분석된다. 대형 복합쇼핑몰도 백화점과 마찬가지로 미세먼지 특수를 누리고 있다. 미세먼지 관련 용품 판매량도 급증함. 이마트에 따르면 올해 공기청정기 매출은 지난해보다 117.4% 증가했고, 구매 고객 수 또한 2배 이상으로 뛴. 의류케어가전 역시 이 기간 198.9% 매출이 뛰었고, 건조기 매출은 20.6% 증가했다. 롯데하이마트는 올 초부터 지난달 27일까지 판매된 공기청정기의 매출이 전년 대비 65% 늘었다. 의류 건조기는 90%, 의류 관리기는 115% 매출이 증가함.

### 현대백화점그룹, 코파펀드로 6000억원 조달...해외M&A 전격출 (뉴스핌 2019.03.08)

현대백화점그룹이 공격적인 해외투자를 위한 자금조달에 착수함. 국민연금과 함께 코퍼레이트파트너십펀드(코파펀드)를 조성해 해외 인수합병(M&A)에 박차를 가한다는 계산. 8일 업계에 따르면 현대백화점그룹과 국민연금공단은 6000억원 규모의 코퍼레이트파트너십펀드(코파펀드) 결성을 준비 중임. 현대백화점그룹과 국민연금이 각각 3000억원씩 출자함. 코파펀드는 2011년 도입된 펀드로, 국민연금과 기업이 1대1로 자금을 매칭해 해외 기업에 투자하고 그 과실을 나누는 방식의 펀드. 현대가 코파펀드 조성에 참여한 것은 이번이 처음. 코파펀드를 활용해 차입금 확대를 줄이고 투자 리스크는 최소화함. 한편, 국민연금은 조만간 투자심의위원회를 열고 이 같은 내용을 확정할 예정.

### 클리오, 中 매장 철수 작업...몸집 줄이고 온라인 채널 강화 (메디컬투데이 2019.03.07)

K-뷰티의 대표주자로 꼽혔던 클리오가 중국 오프라인 채널 철수 작업에 착수함. 6일 관련 업계에 따르면 클리오는 지난해부터 손익이 나지 않는 오프라인 매장 철수 작업을 진행 중. 70곳에 달하던 클럽클리오 매장을 플래그십스토어 1곳만 남기고 정리한다는 계획. 왓슨스와 세포라 매장에서 철수키로 결정. 회사는 이와 관련한 협의를 끝내고 단계적으로 철수 작업에 돌입함. 클리오 관계자는 "중국 내 전면 철수는 아니다. 비용 부담이 큰 리테일 매장에 대해서만 철수를 진행하고 있다. 대신 티몰과 징둥닷컴 등 온라인 채널에 집중한다는 전략이다"라고 밝힘. 국내 사업도 몸집 줄이기에 나섰다. 회사는 올해 23개 클럽 클리오 매장에 대한 철수를 계획하고 있다. 113개 매장에서 20% 가량 축소되는 셈. 회사 관계자는 "매출이 잘 나오는 90여곳 매장은 그대로 유지하고 손실 우려가 있는 매장 위주로 정리한다는 방침이다. 국내 사업 또한 온라인에 포커스를 두고 있다"고 밝힘.

### 中 보험사 직원 3,700명 방한...유커 본격 귀환 신호탄 되나 (서울경제 2019.03.07)

‘한한령’(限韓令·한류 제한령) 조치 이후 최대 규모인 3,700여명의 중국인 단체 관광객(유커)들이 한국을 방문함. 7일 면세점업계에 따르면 중국 최대 보험사인 평안보험은 자사 임직원 3,700여명을 이달 초부터 두 달에 걸쳐 한국으로 ‘인센티브(포상)’ 관광을 보냄. 이는 지난해 10월 아시아나항공이 유치한 중국 ‘한야화장품’ 인센티브 관광단(600여명)의 약 6배에 달하는 규모. 지난 1일 첫 팀이 입국한 것으로 시작으로 오는 5월 28일까지 팀당 30~40명씩 약 100개팀이 입국할 예정. 최근 한국을 찾는 중국인들이 다시 늘고는 있지만 대부분 보파리상이나 개인 관광객(싼커)에 국한. 한국 단체관광의 희소성이 높아지는 가운데 중국 회사들이 한국으로 보내는 인센티브 관광단 수요는 높아지는 추세. 인센티브 관광단이 늘어나면 국내 면세점업계는 수익성 측면에서도 이득. 면세점들이 인센티브 투어를 진행하는 여행사에 지급하는 수수료는 보파리상들을 유지하기 위한 송객 수수료보다 적고, 또 인센티브 관광단은 저가 관광객들보다 구매 객단가도 높음. 신세계면세점 관계자는 “회사에서 여행경비를 일체 지원해주는 만큼 이들이 구매하는 객단가도 높을 것으로 예상된다”고 밝힘. 하지만 아직 한한령 리스크가 완전 해소되지 않았다는 시각도 있음. 실제로 이번 관광일정에 롯데면세점과 롯데호텔 등 사드와 직접적 관련이 있는 롯데 계열사들은 포함되지 않음.

### 정유경의 독심이 만들어 낸 비디비치 '쁘띠샤넬'...K뷰티 역사 쓴다 (아시아경제 2019.03.06)

신세계인터내셔널은 자사 화장품 브랜드 비디비치의 성공으로 지난해 매출이 14.6% 증가한 1조 2,633억원을 기록함. 성과를 낼 수 있었던 것은 제품 개발에 따른 것으로 중국 시장을 분석해 개발한 제품들이 중국 내에서 연이어 히트를 치면서 국내 면세점 매출이 급증하기 시작함. 특히 중국의 왕홍 마케팅을 통해 현재 비디비치는 ‘쁘띠샤넬’로 사랑을 받고 있음. 비디비치의 대표 제품인 스킨 일루미네이션은 2017년 13만개가 판매됐으나 여신 일루미라는 애칭을 얻으며 큰 인기를 얻자 지난해 판매량이 110만개까지 증가함. 중국의 검색엔진 바이두에서 여신 일루미를 검색하면 비디비치 제품만 나올 정도로 중국 내 반응은 폭발적. 1월 한달 동안 17만개가 판매되며 2017년 판매량인 13만개를 훌쩍 뛰어 넘었고 올해 말까지 200만개 판매가 목표. 또 중국인들의 피부 타입과 성향, 선호하는 효능, 제형을 철저히 분석해 출시한 페이스 클리어 퍼펙트 클렌징폼 역시 지난해 230만개 판매됨. 해외 럭셔리 브랜드와 비교해도 손색이 없을 정도의 우수한 품질에 가격은 프리미엄급으로 책정해 중국 고객들에게 큰 인기. 비디비치는 면세점 비수기와 중국의 전자상거래법 개정안 시행에도 불구하고 올해 1월부터 17일까지 면세점에서만 113억원이 팔리며 1월 매출 목표를 보름 정도 앞당겨 달성. 올해 브랜드 매출액은 2000억원에 이를 것으로 전망.

### 구찌·프라다 등 명품도 홈쇼핑서 산다 (매일경제 2019.03.06)

TV홈쇼핑에서도 구찌와 프라다 등 해외 명품 브랜드 매출이 빠르게 성장하고 있음. 인기 명품 브랜드를 중심으로 병행 수입이 아닌 직접 수입으로 신제품 출시 일정이 앞당겨진 게 주요한 것으로 보임. 6일 CJ오쇼핑에 따르면 지난해 명품 매출(주문액 기준)이 전년 대비 47% 증가하고 올해도 2월 말까지 전년 대비 6% 상승한 것으로 집계. 오쇼핑은 명품 관련 방송 편성이 본격적으로 시작되지 않은 상황이라서 올해 전체 신장률이 기대됨. 이 방송은 지난해 프라다, 구찌, 페라가모, 코치, 버버리, 지방시, 발렌시아가, 미쏘니, 보테가베네타, 에트로, 베르사체컬렉션 등을 취급, 백화점 못지않은 브랜드 다양성을 뽐냄. 롯데홈쇼핑은 지난해 명품 브랜드 매출이 전년 동기 대비 230% 이상 증가, 올해는 2월 말까지 전년 동기 대비 6배 이상 증가함. 명품 브랜드 매출이 가장 높은 현대홈쇼핑도 지난해 명품 상품군 주문 금액이 전년 대비 15% 가량 증가하고 올해도 2월 말까지 전년 대비 5.8% 증가함. 올해 주문 금액은 작년보다 10% 늘어나는 것을 목표로 설정함. 현대홈쇼핑 관계자는 “작년부터 명품 브랜드를 병행 업체를 거치지 않고 직접 수입해오는 시스템 덕분에 신제품을 더 빨리 선보일 수 있다”면서 “24개월 무이자 할부가 가능하고 백화점보다 10%가량 저렴한 것도 인기 요인”이라고 설명함. 특히 올 봄여름 상품은 병행 업체를 통하면 대부분 3월 말이나 4월 초 출시가 가능한 반면, 직접 수입하면 12월부터 방송 판매가 가능해 현대홈쇼핑이 작년 12월에 올 봄여름 신상품 방송을 진행, 판매 목표 대비 50% 초과 달성함.

## 국내외 업종 지수 및 Peer 종목군 주가 상승/하락률

| 지수      | 증가(p)    | 주간 절대<br>등락률(%) | 증감률    | 1W    | 2W    | 1M    | 증감률     | 1W     | 2W     | 1M     |
|---------|----------|-----------------|--------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|
| KOSPI   | 2,137.44 | -2.64%          | 롯데쇼핑   | -1.05 | -1.05 | -2.83 | GS리테일   | -2.71  | 1.07   | 5.76   |
| KOSDAQ  | 735.97   | 0.65%           | 현대백화점  | 0.00  | -0.82 | 5.45  | 코웨이     | -4.02  | -2.05  | 9.93   |
| 유통업     | 410.99   | -1.12%          | 신세계    | 1.23  | 1.40  | 12.45 | 아모레퍼시픽  | -1.25  | -1.74  | 16.18  |
| 주요 환율   | 현재가      | 등락률(%)          | 이마트    | -2.22 | -1.95 | -0.85 | LG생활건강  | 2.17   | -1.09  | 4.34   |
| KRW/USD | 1,128.30 | 0.94            | 롯데하이마트 | 4.39  | 0.99  | -0.39 | 코스맥스    | -0.34  | -0.68  | 13.62  |
| KRW/JPY | 1,011.16 | 0.35            | 호텔신라   | 3.29  | 2.92  | 14.93 | 한국콜마    | -2.27  | -2.52  | 18.17  |
| KRW/CNY | 167.91   | 0.46            | 현대홈쇼핑  | 0.00  | 5.31  | 6.86  | 토니모리    | -1.42  | -4.47  | 15.35  |
|         |          |                 | 엔에스쇼핑  | 1.21  | -4.94 | -7.41 | SK네트웍스  | -1.19  | -5.20  | -6.42  |
|         |          |                 | GS홈쇼핑  | 0.05  | 0.16  | -0.65 | 클리오     | 4.79   | -0.30  | 34.43  |
|         |          |                 | BGF리테일 | -4.23 | -1.92 | 10.27 | 코스메카코리아 | -13.51 | -17.95 | -10.78 |

자료: Quantiwise, IBK투자증권

| 증감률     | 1W    | 2W    | 1M   | 증감률    | 1W   | 2W   | 1M   | 증감률     | 1W   | 2W   | 1M   |
|---------|-------|-------|------|--------|------|------|------|---------|------|------|------|
| 시세이도    | 0.9   | 5.4   | 9.5  | 노드스트롬  | -6.2 | -0.4 | -3.5 | 텐센트     | 3.2  | 0.9  | 0.4  |
| 로레알     | 2.6   | 1.8   | 4.7  | 맥스&스펜서 | -4.9 | -8.0 | -6.9 | 알리바바    | -4.8 | -1.1 | 4.6  |
| 에이본프로덕츠 | -16.3 | -16.5 | 7.2  | 다카시마야  | -2.2 | -4.1 | 0.5  | JD닷컴    | -5.8 | 4.2  | 12.8 |
| 상해자화    | -3.3  | 4.3   | 4.5  | 이온 몰   | -2.6 | -5.5 | -4.0 | VIP샵    | 2.8  | 8.9  | -2.2 |
| 크리스찬디올  | 0.9   | 2.1   | 7.5  | 세븐&홀딩스 | -7.5 | -8.4 | -4.6 | 스타트투데이  | 0.4  | 12.3 | 31.3 |
| P&G     | 0.0   | -1.8  | 0.7  | 아마존    | -3.0 | -0.7 | 2.1  | 이베이     | -3.9 | -4.3 | 1.8  |
| 고세      | -3.1  | -1.3  | 10.3 | 월마트    | -0.3 | -2.0 | 2.1  | 메르카도리브레 | -0.5 | 20.2 | 29.3 |
| 에스티로더   | -0.6  | -1.8  | 0.9  | 테스코    | -0.3 | 2.6  | 1.9  | 라쿠텐     | 5.0  | 10.5 | 16.9 |
| LVMH    | -0.3  | 2.0   | 7.8  | 타겟     | 3.9  | 4.9  | 7.0  |         |      |      |      |
| ULTA    | -2.8  | -1.4  | 3.5  | 까르푸    | -3.4 | -4.7 | -2.1 |         |      |      |      |

자료: Bloomberg, IBK투자증권

## 글로벌 대표 소비재의 투자지표

| 화장품 글로벌 피어      | 시세이도                                                    | 로레알                                  | 에이본<br>프로덕츠                      | 상하이<br>자화                      | 크리스찬<br>디올                           | P&G                                  | 고세                               | 에스티로더                                | LVMH                                 | ULTA                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 현재가(현지통화)       | 7,684.00                                                | 229.10                               | 2.68                             | 30.35                          | 398.10                               | 98.41                                | 18,240.00                        | 156.04                               | 305.80                               | 306.39                           |
| 시가총액(백만USD)     | 27,680                                                  | 144,312                              | 1,186                            | 3,031                          | 80,771                               | 246,180                              | 9,953                            | 56,356                               | 173,615                              | 18,173                           |
| 매출액<br>(백만USD)  | 2017 8,964<br>2018 10,014<br>2019 10,566<br>2020 11,400 | 29,400<br>30,532<br>32,214<br>33,921 | 5,716<br>5,488<br>5,183<br>5,265 | 953<br>1,077<br>1,251<br>1,485 | 49,330<br>53,242<br>56,905<br>60,729 | 66,832<br>67,137<br>69,334<br>71,732 | 2,738<br>2,979<br>3,172<br>3,396 | 13,683<br>14,559<br>15,526<br>16,527 | 48,167<br>53,524<br>57,374<br>61,020 | 5,885<br>6,699<br>7,495<br>8,278 |
| 영업이익<br>(백만USD) | 2017 717<br>2018 1,101<br>2019 1,189<br>2020 1,420      | 5,079<br>5,600<br>6,004<br>6,412     | 281<br>262<br>237<br>292         | 54<br>94<br>118<br>150         | 9,263<br>N/A<br>N/A<br>N/A           | 13,711<br>14,389<br>15,333<br>16,202 | 437<br>515<br>558<br>607         | 2,052<br>2,471<br>2,731<br>2,988     | 9,169<br>11,390<br>12,323<br>13,358  | 785<br>853<br>982<br>1,116       |
| 순이익<br>(백만USD)  | 2017 203<br>2018 692<br>2019 753<br>2020 917            | 4,046<br>4,567<br>4,813<br>5,128     | 22<br>40<br>44<br>87             | 58<br>78<br>98<br>124          | 2,531<br>3,125<br>3,445<br>3,772     | 9,750<br>11,647<br>12,243<br>12,949  | 276<br>342<br>364<br>398         | 1,108<br>1,871<br>2,050<br>2,240     | 6,061<br>7,335<br>8,087<br>8,777     | 555<br>656<br>748<br>847         |
| PER<br>(배)      | 2017 95.6<br>2018 40.9<br>2019 36.7<br>2020 30.3        | 27.1<br>32.2<br>30.0<br>28.1         | 9.1<br>57.0<br>24.6<br>14.1      | 63.6<br>38.7<br>31.1<br>24.3   | 24.4<br>26.2<br>23.8<br>21.7         | 19.0<br>22.1<br>20.7<br>19.4         | 41.5<br>27.2<br>25.6<br>23.4     | 31.6<br>31.0<br>27.9<br>25.2         | 23.0<br>24.0<br>21.8<br>20.1         | 26.1<br>28.2<br>24.1<br>20.7     |
| ROE<br>(%)      | 2017 5.6<br>2018 17.3<br>2019 18.0<br>2020 19.0         | 14.5<br>15.6<br>15.4<br>15.4         | N/A<br>N/A<br>N/A<br>N/A         | 7.3<br>9.0<br>10.5<br>11.8     | 18.2<br>20.2<br>19.9<br>19.5         | 18.3<br>21.5<br>22.2<br>23.1         | 17.6<br>19.7<br>18.4<br>17.6     | 24.4<br>41.0<br>48.8<br>50.4         | 19.4<br>20.6<br>20.5<br>19.6         | 33.4<br>35.5<br>38.6<br>42.1     |

주: 회계 결산연도 기준, 자료: Bloomberg

## 글로벌 대표 소비재의 투자지표

| 유통 글로벌 피어   |      | 노드<br>스트롬 | 맥스&<br>스펜서 | 다카시<br>마야 | 이온 몰     | 세븐&<br>홀딩스 | 아마존      | 월마트     | 테스코    | 타겟     |
|-------------|------|-----------|------------|-----------|----------|------------|----------|---------|--------|--------|
| 현재가(현지통화)   |      | 43,88     | 265,30     | 1,425.00  | 1,768.00 | 4,535.00   | 1,620.80 | 97.59   | 228.50 | 75.81  |
| 시가총액(백만USD) |      | 7,328     | 5,609      | 2,281     | 3,622    | 36,203     | 796,142  | 283,524 | 29,114 | 39,252 |
| 매출액         | 2017 | 15,478    | 14,194     | 7,960     | 2,587    | 43,162     | 177,866  | 500,343 | 75,382 | 71,879 |
| (백만USD)     | 2018 | 15,971    | 13,667     | 8,275     | 2,847    | 59,718     | 232,419  | 514,135 | 84,413 | 75,288 |
|             | 2019 | 16,205    | 13,599     | 8,429     | 3,003    | 61,750     | 275,074  | 529,732 | 86,167 | 78,129 |
|             | 2020 | 16,525    | 13,649     | 8,581     | 3,108    | 63,555     | 324,724  | 545,880 | 88,031 | 80,230 |
| 영업이익        | 2017 | 926       | 208        | 317       | 442      | 3,516      | 4,106    | 20,437  | 2,409  | 4,312  |
| (백만USD)     | 2018 | 932       | 791        | 272       | 477      | 3,724      | 12,290   | 21,984  | 2,648  | 4,131  |
|             | 2019 | 940       | 778        | 304       | 523      | 3,987      | 17,373   | 21,617  | 3,114  | 4,315  |
|             | 2020 | 986       | 782        | 323       | 541      | 4,213      | 24,954   | 22,195  | 3,406  | 4,464  |
| 순이익         | 2017 | 437       | 34         | 212       | 274      | 1,626      | 3,033    | 9,862   | 1,581  | 2,934  |
| (백만USD)     | 2018 | 608       | 528        | 178       | 290      | 1,836      | 14,252   | 14,317  | 1,758  | 2,885  |
|             | 2019 | 611       | 525        | 200       | 319      | 2,177      | 18,038   | 13,676  | 2,157  | 2,976  |
|             | 2020 | 630       | 532        | 214       | 337      | 2,353      | 30,963   | 14,044  | 2,500  | 3,088  |
| PER         | 2017 | 16.9      | 168.9      | 16.1      | 16.7     | 21.8       | 256.6    | 24.1    | 16.9   | 15.5   |
| (배)         | 2018 | 12.4      | 10.7       | 13.1      | 12.5     | 19.6       | 56.3     | 20.2    | 16.2   | 14.0   |
|             | 2019 | 11.6      | 11.0       | 11.6      | 11.5     | 16.5       | 44.5     | 20.4    | 13.5   | 13.0   |
|             | 2020 | 11.0      | 10.8       | 11.0      | 10.9     | 15.3       | 32.9     | 19.5    | 12.0   | 12.2   |
| ROE         | 2017 | 47.3      | 0.8        | 5.6       | 8.4      | 7.6        | 12.9     | 12.7    | 14.3   | 26.0   |
| (%)         | 2018 | 54.3      | 14.0       | 4.4       | 8.6      | 8.2        | 27.3     | 14.1    | 10.4   | 24.2   |
|             | 2019 | 54.4      | 13.9       | 4.8       | 8.6      | 9.2        | 24.2     | 18.0    | 11.2   | 25.2   |
|             | 2020 | 71.3      | 14.0       | 4.9       | 8.5      | 9.4        | 25.0     | 19.4    | 11.8   | 26.1   |

주: 회계 결산연도 기준, 자료: Bloomberg

| 유통 글로벌 피어   |      | 까르푸    | 텐센트     | 알리바바    | JD닷컴   | VIP샵   | 스타트<br>투데이 | 이베이    | 메르카도<br>리브레 | 라쿠텐    |
|-------------|------|--------|---------|---------|--------|--------|------------|--------|-------------|--------|
| 현재가(현지통화)   |      | 17.12  | 347.00  | 175.03  | 27.05  | 7.23   | 2,193.00   | 35.89  | 449.59      | 928.00 |
| 시가총액(백만USD) |      | 15,183 | 420,842 | 453,710 | 39,135 | 4,805  | 6,155      | 32,835 | 20,323      | 11,989 |
| 매출액         | 2017 | 92,207 | 35,223  | 37,825  | 53,678 | 10,802 | 888        | 9,927  | 1,217       | 8,424  |
| (백만USD)     | 2018 | 86,675 | 46,395  | 55,953  | 68,615 | 12,584 | 1,124      | 10,730 | 1,435       | 9,928  |
|             | 2019 | 87,089 | 59,623  | 76,533  | 81,979 | 13,336 | 1,369      | 10,869 | 1,996       | 11,126 |
|             | 2020 | 89,209 | 75,435  | 99,636  | 95,647 | 14,066 | 1,624      | 11,516 | 2,740       | 12,512 |
| 영업이익        | 2017 | 786    | 12,540  | 10,476  | -124   | 399    | 295        | 2,264  | 56          | 1,342  |
| (백만USD)     | 2018 | 2,167  | 15,345  | 8,723   | -592   | 433    | 275        | 2,926  | -76         | 1,434  |
|             | 2019 | 2,360  | 17,034  | 13,095  | -65    | 543    | 354        | 3,039  | 37          | 921    |
|             | 2020 | 2,637  | 21,481  | 17,904  | 710    | 654    | 438        | 3,235  | 160         | 826    |
| 순이익         | 2017 | -600   | 10,594  | 9,687   | -23    | 289    | 182        | -1,017 | 14          | 986    |
| (백만USD)     | 2018 | 854    | 11,400  | 13,027  | 367    | 395    | 192        | 2,287  | -38         | 981    |
|             | 2019 | 1,022  | 13,528  | 16,998  | 838    | 454    | 248        | 2,280  | 23          | 559    |
|             | 2020 | 1,335  | 23,873  | 21,589  | 1,987  | 612    | 297        | 2,621  | 235         | 486    |
| PER         | 2017 | N/A    | 44.5    | 45.1    | N/A    | 23.8   | 43.9       | 30.4   | 197.1       | 12.9   |
| (배)         | 2018 | 17.6   | 37.0    | 32.8    | 116.6  | 12.1   | 32.1       | 15.6   | N/A         | 11.7   |
|             | 2019 | 14.1   | 31.0    | 26.5    | 47.6   | 11.4   | 24.6       | 13.5   | 664.1       | 20.3   |
|             | 2020 | 12.9   | 24.5    | 20.5    | 28.0   | 9.7    | 20.7       | 11.8   | 169.5       | 23.0   |
| ROE         | 2017 | -5.2   | 33.2    | 19.9    | -0.4   | 19.5   | 57.4       | -10.9  | 3.7         | 16.2   |
| (%)         | 2018 | 7.2    | 26.4    | 17.4    | 0.2    | 12.8   | 56.5       | 33.1   | -13.6       | 13.6   |
|             | 2019 | 8.5    | 23.8    | 17.0    | 2.5    | 12.3   | 73.1       | 57.7   | 0.6         | 7.7    |
|             | 2020 | 9.7    | 23.9    | 17.9    | 8.0    | 12.3   | 60.5       | 64.1   | 9.9         | 5.4    |

주: 회계 결산연도 기준, 자료: Bloomberg