

# 유통·화장품 한 주 째잡기



Analyst 안지영 6915-5675 [jyahn@ibks.com]

## 주간 유통/화장품 뉴스

### 미샤 에이블씨엔씨, 색조 '스틸라' 품는다 (매일경제 2018.1.27)

화장품 로드숍 '미샤'를 운영하는 에이블씨엔씨가 제아H&B와 지엠홀딩스를 인수함. 에이블씨엔씨는 화장품 수입 유통 기업 제아H&B와 더마 코스메틱 화장품 업체 지엠홀딩스를 인수하는 주식 매매 계약을 양사와 체결했다고 23일 밝힘. 이번 계약에 따라 에이블씨엔씨는 두 회사의 지분 60%를 각각 552억원과 400억원에 취득함. 나머지 40%는 두 회사의 추후 성과에 따라 정해진 시점에 지급할 계획. 제아H&B는 2012년 설립된 화장품 수입 유통 전문 기업으로, '스틸라', '뽀빠', '부르조아' 등 해외 프리미엄 색조 브랜드를 국내에 공급하고 있음. 2012년 18억원을 시작으로 지난해에는 매출 420억원, 영업이익 130억원을 기록했을 것으로 추정되고 있음. 지엠홀딩스는 더마코스메틱 브랜드 '셀라피'를 운영하는 화장품 전문 업체로, 2015년 49억원, 2017년 88억원, 지난해 약 100억원의 매출을 기록함. 제아H&B의 수입 색조 브랜드들은 H&B스토어와 백화점, 면세점 및 다양한 온라인 마켓 등에서 판매 중이며, 지엠홀딩스가 운영하는 '셀라피' 역시 백화점, 면세점, H&B스토어로 유통을 확장 중임. 에이블씨엔씨는 올해 제아H&B와 지엠홀딩스의 매출을 각각 550억원과 300억원 규모로 키울 계획으로, 미샤, 어퓨 등 자사 800여 개 매장에서도 판매하는 방안을 추진 중.

### LG생건 '럭셔리 화장품' 견인에 사상 첫 영업이익 1조 달성 (여성소비자신문 2019.01.26)

LG생활건강이 한방화장품 브랜드 '후' 등 럭셔리 화장품의 약진에 힘입어 지난해 영업이익이 사상 최초로 1조원을 돌파함. LG생활건강은 지난해 4분기 매출 1조 6,985억원, 영업이익 2,108억원을 달성해 전년동기 대비 각각 14.2%, 13.9% 성장하며 사상 최대 4분기 실적을 기록함. 4분기 화장품사업 매출은 전년동기 대비 18.2% 성장한 1조 501억원을 기록, 화장품사업부 최초 분기 매출 1조원을 달성했으며, 특히 럭셔리 브랜드 '후'는 출시 15년 만에 국내 화장품업계 최초로 단일 브랜드 기준 연 매출 2조원을 달성함. 2003년 출시한 '후'는 2016년 연 매출 1조원을 돌파한 후 2년 만에 국내 화장품업계 최초로 단일 브랜드 기준 연 매출 2조원을 달성하며 글로벌 톱(Top) 화장품 브랜드 반열에 오름. '숨'의 고가라인인 '로시크숨'은 4분기 중국 현지에서 런칭해 좋은 반응을 얻고 있으며, '오휘'의 최고급라인인 '더퍼스트'는 전년 동기 대비 31% 성장하며 차세대 브랜드 입지를 강화함. 생활용품사업은 매출 3,398억원, 영업이익 84억원으로 전년동기 대비 각각 4.9%, 7.2% 증가했으며, 프리미엄 브랜드를 중심으로 확대하고 있는 해외 사업은 중국을 비롯해 아시아에서 판매 호조로 성장하고 있음.

### 알리바바 CEO "중국 소비 여전히 강해...성장 동력" (연합인포맥스 2018.1.25)

장용(張勇) 알리바바 최고경영자(CEO)는 중국의 소비가 자국 경제의 주요 성장 동력이라고 밝힘. 사우스차이나모닝포스트에 따르면 장 CEO는 스위스 다보스에서 열린 세계경제포럼에서 부유한 중산층과 인터넷 발전에 힘입은 농촌 거주자 삶의 질 개선으로 자국 소비가 다른 국가에 비해 여전히 강하다고 밝힘. 그는 "중국은 많은 어려움에 직면해 있다"면서도 "우리에게는 10억 명의 소비자가 있으며 자금자족이 가능한 시장이 될 수 있다"며 "소비는 중국의 성장 엔진이자 원동력"이라고 덧붙임. 그는 글로벌 거시경제 불확실성으로 인해 내구 소비재와 고가 상품 수요는 타격을 받았지만, 레스토랑 지출과 같은 주문형 로컬 서비스는 크게 영향을 받지 않았다고 말함. 그는 중국인들이 라이프스타일을 개선하고자 하는 욕구가 점점 강해지고 있다며, 이는 경제를 이끌게 될 것으로 내다봄.

### 현대백화점, 간편결제 시장 가세... 서비스 강화 나서 (CEO스코어데일리 2018.1.25)

현대백화점그룹(회장 정지선)이 계좌이체 기반 간편결제 'H몰페이'를 도입을 추진해 롯데, 쿠팡 등 유통 사업자가 선점한 간편결제 시장에서 초반 이용자 확보가 관건으로 떠오름. 25일 현대백화점그룹에 따르면 지난해 말부터 간편 계좌이체 서비스 'H몰페이'를 개발 중이며 H몰 운영사인 현대홈쇼핑이 Hmall pay라는 상표권도 출원한 상태. 계좌이체만 간편결제는 공인인증서 설치 등 복잡한 온라인뱅킹 절차를 간소화한 것으로 최초 거래시 계좌를 등록하면 추후에는 비밀번호만 입력하면 바로 결제되는 형식임. 현대홈쇼핑의 전체 취급금 중 40% 이상이 H몰(모바일 포함)에서 발생함. H몰 취급금은 2015년 1조 2,361억원, 2016년 1조 4,285억원, 2017년 1조 5,175억원으로 매년 증가함. 지난해 3분기까지 1조 1,758억원을 기록했으며 연간 1조 5,000억~1조 6,000억원에 달할 전망. H몰을 통한 거래가 늘어난 만큼 결제 편의성 제고가 필요하다는 판단에 따라 자체 서비스를 구축하기로 함. H몰은 그동안 페이코, 카카오페이, 스마일페이 등 타사가 만든 간편결제 서비스를 사용해 옴. H몰 페이로 결제시 포인

트 적립 혜택 등 그룹 통합 멤버십 H포인트와 연계 마케팅도 가능할 전망이다. 포인트 제도는 고객의 쇼핑 동선 파악 등 빅데이터 자료로 유용하게 쓰이는 만큼 기대효과가 큼. H포인트는 430만명 회원을 보유 중. 이미 많은 유통사가 계좌 및 신용카드 기반 간편결제 서비스를 온라인몰에 도입했다는 점은 한계로 지적.

### 인천국제공항 면세점 인도장 면적 대폭 확대 (시사뉴스 2018.1.24)

인천국제공항 면세점 인도장이 대폭 확대됨. 이번 인도장 확대안은 매년 면세품 인도건수가 대폭 증가함에 따른 것으로, 특히 중국인 보따리상인 파이공(代工)이 인도장 한켠에서 면세품에 싸인 비닐 등을 벗겨 재포장하는 경우가 많아 극심한 혼잡을 빚고 있기 때문인 것으로 분석. 인천공항공사는 24 일 매년 면세품 인도건수가 해마다 증가함에 따라 인천공항 1 터미널(T1)과 탑승동의 인도장 규모를 대폭 확대한다고 밝힘. 인천공항 면세품 인도건수는 지난 2014 년 8,430 건에서 2018 년에만 4 만 2,167 건을 기록해 5 배 이상 증가함. 이에 따라 공사는 이용객이 가장 많은 T1 의 인도장 면적을 두 배 이상 확장한다는 것. T1 의 면세점 인도장은 면세구역 동·서편 두 곳으로 현재 규모는 1,410 m<sup>2</sup>로 면적을 2,874 m<sup>2</sup>로 넓힌다는 계획. T1 동편 인도장은 인근의 환승편의구역 701 m<sup>2</sup>와 창고로 사용중인 186 m<sup>2</sup>규모 공간을 확장할 계획이며, 서편 인도장도 인근의 환승호텔구역 1,987 m<sup>2</sup>를 확장·이전할 방침. 아울러 파이공들의 재포장공간으로 사용됐던 면세구역 50 번 게이트 인근의 186 m<sup>2</sup> 공간은 철거하기로 했으며, 9 번 게이트 인근에 새로운 포장공간을 조성할 계획. 외국 항공사를 이용하는 승객들이 주로 이용하는 탑승동의 인도장도 넓어지는데, 현재 탑승동에 위치한 인도장은 4 개소(중앙 2 곳, 서편 2 곳)로 모두 1,201 m<sup>2</sup>(363 평)의 규모. 앞으로 4 개소의 인도장은 2 개소로 통합 운영되지만 규모는 1,901 m<sup>2</sup>로 넓힐 예정. 한편 T2 의 면세점 인도장은 종전과 같이 유지됨.

### "공기청정기 겨울 비수기는 옛말"... 미세먼지 공습에 1월 판매 30~40%↑ (뉴데일리경제 2018.1.23)

겨울철 미세먼지로 공기청정기 시장이 활기를 띠고 있음. 23일 생활가전 업계에 따르면 1월 청정기 판매량과 제품 문의가 전년 동기 대비 큰 폭으로 증가함. 1월 들어 미세먼지 주의보가 잇따라 발효된 덕으로, 그간 청정기는 겨울은 비수기, 봄이 최대 성수기인 제품으로 꼽혔지만 최근엔 계절에 구애받지 않는 제품이 됨. SK매직은 1월 청정기 판매량이 전년 동기 대비 약 35% 늘었다고 집계함. 현재 추세라면 1월 전체 판매량이 전년 1월 대비 40% 확대될 것으로 전망. 코웨이도 1월 청정기 판매량이 전년 동기 대비 약 35% 증가함. 미세먼지 경보가 발효된 날엔 제품 관련 문의가 두 배 이상 늘어나기도. 쿠쿠홈시스도 청정기 판매량이 눈에 띄게 증가했는데, 쿠쿠의 청정기 판매 실적은 전년 동기 대비 약 7.5배 증가했으며, 하루 판매량이 생산량을 훌쩍 넘어서는 품귀현상도 발생하고 있음. 쿠쿠는 지난해 말 청정기를 첫 제품으로 생활가전 브랜드 '인스퓨어'를 론칭해 홍보에 한창. 청호나이스는 이달 청정기 판매량이 전달대비 약 25% 늘었으며, 교원 웰스는 제품 관련 고객 문의가 평소 대비 약 30% 증가함. 웅진렌탈은 미세먼지 이슈가 본격적으로 대두된 지난해 11월부터 월평균 판매량이 2배 이상 증가한 것으로 집계됨.

### 업종코멘트(1/28-2/1)

**유통, 화장품:** 지난 주 LG생활건강의 실적 결과 화장품의 펀더멘탈 재확인 뿐만 아니라, 음료와 생활용품 부문에서도 부정적 사업환경 대비 사업 효율성을 입증함. 금주에는 1월 30일 GS리테일, 31일 SK네트웍스, 아모레퍼시픽 등이 실적발표 계획을 제시하고 있음. 유통 및 화장품 업종은 1월 구정 수요의 최근 동향과 2월 중순까지 4분기 실적 여부, 19년 방향성 등이 주가 모멘텀으로 작용할 것으로 판단됨.

## 국내외 업종 지수 및 Peer 종목군 주가 상승/하락률

| 지수      | 증가(p)    | 주간 절대<br>등락률(%) | 증감률    | 1W    | 2W    | 1M    | 증감률     | 1W    | 2W    | 1M     |
|---------|----------|-----------------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|--------|
| KOSPI   | 2,177.73 | 2.52%           | 롯데쇼핑   | 0.26  | -4.88 | -8.67 | GS리테일   | 3.23  | -0.68 | -6.84  |
| KOSDAQ  | 711.38   | 2.16%           | 현대백화점  | 1.96  | 4.12  | 3.77  | 코웨이     | 1.65  | 4.56  | 9.25   |
| 유통업     | 410.34   | 1.91%           | 신세계    | 9.18  | 11.63 | 7.68  | 아모레퍼시픽  | 4.93  | -0.55 | -13.60 |
| 주요 환율   | 현재가      | 등락률(%)          | 이마트    | 0.26  | 0.78  | 4.89  | LG생활건강  | 5.53  | 11.18 | 11.29  |
| KRW/USD | 1,128.00 | 0.59            | 롯데하이마트 | -3.13 | -3.13 | 6.11  | 코스맥스    | 2.49  | -0.80 | -3.52  |
| KRW/JPY | 1,029.81 | 0.24            | 호텔신라   | 10.79 | 15.20 | 6.57  | 한국콜마    | 4.70  | -0.45 | -4.02  |
| KRW/CNY | 166.05   | 0.23            | 현대홈쇼핑  | 1.97  | 3.92  | 4.65  | 토니모리    | 8.61  | 8.16  | 17.26  |
|         |          |                 | 엔에스쇼핑  | -1.83 | 0.00  | 0.75  | SK네트웍스  | 0.85  | 2.77  | 12.71  |
|         |          |                 | GS홈쇼핑  | -3.42 | -2.71 | 3.84  | 클리오     | 25.00 | 18.30 | -8.93  |
|         |          |                 | BGF리테일 | 2.46  | -0.53 | -7.64 | 코스메카코리아 | 1.86  | -1.79 | -16.84 |

자료: Quantwise, IBK투자증권

| 증감률     | 1W   | 2W  | 1M    | 증감률    | 1W   | 2W   | 1M   | 증감률     | 1W   | 2W   | 1M   |
|---------|------|-----|-------|--------|------|------|------|---------|------|------|------|
| 시세이도    | -0.3 | 4.0 | -8.4  | 노드스트롬  | -0.9 | -0.4 | 2.2  | 텐센트     | 1.1  | 6.8  | 10.9 |
| 로레알     | 0.9  | 2.4 | 1.3   | 맥스&스펜서 | 1.3  | 4.7  | 17.4 | 알리바바    | 1.4  | 6.7  | 14.5 |
| 에이본프로덕츠 | -1.5 | 5.9 | 32.9  | 다카시마야  | -2.0 | -1.3 | 3.6  | JD닷컴    | 1.6  | 7.2  | 8.8  |
| 상해자화    | -1.2 | 2.4 | 1.7   | 이온 몰   | -2.0 | 1.6  | 2.6  | VIP샵    | 10.9 | 30.5 | 36.1 |
| 크리스찬디올  | 1.5  | 4.8 | 8.6   | 세븐&홀딩스 | 1.0  | -1.9 | -0.8 | 스타트투데이  | -5.8 | 0.5  | 6.1  |
| P&G     | 2.4  | 2.7 | 2.7   | 아마존    | -1.5 | 3.3  | 13.0 | 이베이     | 8.8  | 11.6 | 14.5 |
| 고세      | 0.2  | 1.4 | -11.2 | 월마트    | -0.8 | 2.1  | 5.2  | 메르카도리브레 | -2.2 | 0.9  | 17.4 |
| 에스티로더   | 0.4  | 2.5 | -0.4  | 테스코    | 1.9  | 3.2  | 17.1 | 라쿠텐     | 1.4  | 3.3  | 16.2 |
| LVMH    | 1.5  | 3.7 | 3.3   | 타겟     | 2.4  | 5.2  | 11.4 |         |      |      |      |
| ULTA    | -0.3 | 5.8 | 21.4  | 까르푸    | 6.4  | 8.9  | 17.7 |         |      |      |      |

자료: Bloomberg, IBK투자증권

## 글로벌 대표 소비재의 투자지표

| 화장품 글로벌 피어      | 시세이도                                                    | 로레알                                  | 에이본<br>프로덕츠                      | 상하이<br>자화                      | 크리스찬<br>디올                           | P&G                                  | 고세                               | 에스티로더                                | LVMH                                 | ULTA                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 현재가(현지통화)       | 6,310.00                                                | 200.60                               | 1.98                             | 27.76                          | 357.20                               | 93.60                                | 15,320.00                        | 128.07                               | 261.10                               | 290.72                           |
| 시가총액(백만USD)     | 22,994                                                  | 128,221                              | 876                              | 2,761                          | 73,543                               | 234,148                              | 8,457                            | 46,471                               | 150,422                              | 17,243                           |
| 매출액<br>(백만USD)  | 2017 8,964<br>2018 10,051<br>2019 10,849<br>2020 11,616 | 29,400<br>30,421<br>32,189<br>33,844 | 5,716<br>5,488<br>5,220<br>5,279 | 953<br>1,055<br>1,239<br>1,480 | 49,330<br>53,242<br>56,905<br>60,729 | 66,832<br>67,072<br>69,239<br>71,468 | 2,738<br>3,047<br>3,237<br>3,474 | 13,683<br>14,329<br>15,224<br>16,112 | 48,167<br>52,892<br>56,882<br>60,460 | 5,885<br>6,698<br>7,491<br>8,276 |
| 영업이익<br>(백만USD) | 2017 717<br>2018 1,110<br>2019 1,328<br>2020 1,542      | 5,079<br>5,558<br>5,994<br>6,394     | 273<br>262<br>258<br>310         | 54<br>92<br>121<br>157         | 9,263<br>N/A<br>N/A<br>N/A           | 13,711<br>14,411<br>15,340<br>16,175 | 437<br>539<br>580<br>639         | 2,052<br>2,413<br>2,664<br>2,902     | 9,169<br>11,303<br>12,303<br>13,273  | 785<br>852<br>981<br>1,117       |
| 순이익<br>(백만USD)  | 2017 203<br>2018 693<br>2019 854<br>2020 1,024          | 4,046<br>4,542<br>4,879<br>5,190     | 22<br>51<br>65<br>116            | 58<br>75<br>96<br>122          | 2,531<br>3,125<br>3,445<br>3,772     | 9,750<br>11,643<br>12,236<br>12,913  | 276<br>346<br>369<br>407         | 1,108<br>1,798<br>1,977<br>2,159     | 5,794<br>7,248<br>7,890<br>8,598     | 555<br>656<br>748<br>846         |
| PER<br>(배)      | 2017 95.6<br>2018 33.5<br>2019 27.2<br>2020 22.7        | 27.1<br>28.2<br>26.3<br>24.6         | 37.1<br>52.1<br>15.8<br>8.8      | 63.6<br>35.3<br>28.1<br>22.4   | 24.4<br>23.5<br>21.3<br>19.5         | 19.0<br>21.0<br>19.7<br>18.5         | 41.5<br>23.0<br>21.6<br>19.6     | 31.6<br>26.4<br>23.8<br>21.5         | 24.0<br>20.5<br>18.8<br>17.3         | 26.1<br>26.7<br>22.8<br>19.5     |
| ROE<br>(%)      | 2017 5.6<br>2018 17.4<br>2019 19.0<br>2020 19.3         | 14.5<br>15.4<br>15.4<br>15.5         | N/A<br>N/A<br>N/A<br>N/A         | 7.3<br>8.9<br>10.5<br>12.0     | 18.2<br>20.2<br>19.9<br>19.5         | 18.3<br>23.2<br>22.1<br>23.0         | 17.6<br>19.3<br>18.5<br>17.7     | 24.4<br>38.4<br>43.2<br>44.8         | 18.6<br>20.6<br>19.8<br>19.2         | 33.4<br>35.5<br>38.6<br>42.1     |

주: 회계 결산연도 기준, 자료: Bloomberg

## 글로벌 대표 소비재의 투자지표

| 유통 글로벌 피어   |      | 노드<br>스트롬 | 맥스&<br>스펜서 | 다카시<br>마야 | 이온 몰     | 세븐&<br>홀딩스 | 아마존      | 월마트     | 테스코    | 타겟     |
|-------------|------|-----------|------------|-----------|----------|------------|----------|---------|--------|--------|
| 현재가(현지통화)   |      | 47.08     | 290.00     | 1,455.00  | 1,794.00 | 4,744.00   | 1,670.57 | 96.94   | 224.90 | 72.39  |
| 시가총액(백만USD) |      | 7,878     | 6,209      | 2,356     | 3,718    | 38,310     | 816,856  | 281,636 | 29,021 | 37,776 |
| 매출액         | 2017 | 15,478    | 14,194     | 7,960     | 2,587    | 43,162     | 177,866  | 500,343 | 75,382 | 71,879 |
| (백만USD)     | 2018 | 15,986    | 13,362     | 8,499     | 2,907    | 60,956     | 232,419  | 514,114 | 82,787 | 75,498 |
|             | 2019 | 16,436    | 13,287     | 8,667     | 3,073    | 63,024     | 279,905  | 528,670 | 84,443 | 77,747 |
|             | 2020 | 16,847    | 13,336     | 8,754     | 3,211    | 64,921     | 333,711  | 545,177 | 86,183 | 79,716 |
| 영업이익        | 2017 | 926       | 208        | 317       | 442      | 3,516      | 4,106    | 20,437  | 2,409  | 4,312  |
| (백만USD)     | 2018 | 932       | 772        | 281       | 488      | 3,812      | 12,285   | 21,984  | 2,666  | 4,127  |
|             | 2019 | 956       | 758        | 318       | 534      | 4,096      | 17,709   | 21,655  | 3,127  | 4,216  |
|             | 2020 | 982       | 760        | 340       | 563      | 4,344      | 26,124   | 22,552  | 3,415  | 4,215  |
| 순이익         | 2017 | 437       | 34         | 212       | 274      | 1,626      | 3,033    | 9,862   | 1,581  | 2,934  |
| (백만USD)     | 2018 | 609       | 516        | 183       | 297      | 1,934      | 13,652   | 13,731  | 1,716  | 2,880  |
|             | 2019 | 620       | 511        | 208       | 326      | 2,256      | 18,057   | 13,643  | 2,110  | 2,902  |
|             | 2020 | 635       | 515        | 224       | 348      | 2,469      | 30,748   | 13,816  | 2,455  | 2,869  |
| PER         | 2017 | 16.9      | 168.9      | 16.1      | 16.7     | 21.8       | 256.6    | 24.1    | 16.9   | 15.5   |
| (배)         | 2018 | 13.2      | 11.7       | 12.9      | 12.6     | 19.8       | 60.6     | 20.3    | 16.0   | 13.3   |
|             | 2019 | 12.8      | 11.8       | 11.5      | 11.6     | 17.0       | 47.2     | 20.7    | 13.3   | 12.8   |
|             | 2020 | 12.3      | 11.6       | 10.7      | 11.0     | 15.5       | 34.3     | 19.5    | 11.8   | 12.5   |
| ROE         | 2017 | 47.3      | 0.8        | 5.6       | 8.4      | 7.6        | 12.9     | 12.7    | 14.3   | 26.0   |
| (%)         | 2018 | 55.5      | 14.0       | 4.5       | 8.6      | 8.5        | 24.6     | 14.6    | 10.4   | 24.2   |
|             | 2019 | 50.5      | 14.1       | 4.9       | 8.6      | 9.3        | 24.9     | 18.2    | 11.1   | 24.2   |
|             | 2020 | 68.4      | 14.5       | 5.0       | 8.5      | 9.7        | 25.5     | 18.1    | 11.7   | 24.2   |

주: 회계 결산연도 기준, 자료: Bloomberg

| 유통 글로벌 피어   |      | 까르푸    | 텐센트     | 알리바바    | JD닷컴   | VIP샵   | 스타트<br>투데이 | 이베이    | 메르카도<br>리브레 | 라쿠텐    |
|-------------|------|--------|---------|---------|--------|--------|------------|--------|-------------|--------|
| 현재가(현지통화)   |      | 17.46  | 343.80  | 159.21  | 23.63  | 7.62   | 2,133.00   | 33.72  | 342.88      | 855.00 |
| 시가총액(백만USD) |      | 15,713 | 417,208 | 412,702 | 34,187 | 5,052  | 6,056      | 32,467 | 15,499      | 11,174 |
| 매출액         | 2017 | 92,207 | 35,223  | 37,825  | 53,678 | 10,802 | 888        | 9,567  | 1,398       | 8,424  |
| (백만USD)     | 2018 | 87,303 | 46,214  | 56,131  | 67,574 | 12,556 | 1,181      | 10,733 | 1,439       | 9,990  |
|             | 2019 | 89,286 | 59,767  | 76,334  | 80,560 | 13,831 | 1,475      | 11,188 | 1,959       | 11,234 |
|             | 2020 | 90,858 | 75,477  | 100,258 | 94,299 | 15,155 | 1,746      | 11,977 | 2,725       | 12,765 |
| 영업이익        | 2017 | 786    | 12,540  | 10,476  | -124   | 399    | 295        | 2,265  | 56          | 1,342  |
| (백만USD)     | 2018 | 2,082  | 14,897  | 8,412   | -544   | 434    | 314        | 2,927  | -75         | 1,425  |
|             | 2019 | 2,374  | 16,897  | 12,752  | -181   | 507    | 413        | 3,086  | 2           | 944    |
|             | 2020 | 2,650  | 21,479  | 17,666  | 451    | 644    | 511        | 3,346  | 109         | 873    |
| 순이익         | 2017 | -600   | 10,594  | 9,687   | -23    | 289    | 182        | -1,016 | 14          | 986    |
| (백만USD)     | 2018 | 853    | 11,346  | 12,579  | 346    | 381    | 218        | 2,288  | -36         | 975    |
|             | 2019 | 1,042  | 13,806  | 16,447  | 763    | 428    | 291        | 2,378  | 26          | 558    |
|             | 2020 | 1,526  | 23,824  | 21,548  | 1,924  | N/A    | 358        | 2,706  | 279         | 618    |
| PER         | 2017 | N/A    | 44.5    | 45.1    | N/A    | 23.8   | 43.9       | 30.4   | 197.1       | 12.9   |
| (배)         | 2018 | 18.0   | 35.0    | 30.3    | 95.2   | 13.0   | 27.7       | 14.6   | N/A         | 10.9   |
|             | 2019 | 15.2   | 29.8    | 24.6    | 45.7   | 11.7   | 20.7       | 13.0   | 446.5       | 19.3   |
|             | 2020 | 13.5   | 23.8    | 18.7    | 26.2   | 10.3   | 17.0       | 11.2   | 129.6       | 22.9   |
| ROE         | 2017 | -5.2   | 33.2    | 19.9    | -0.4   | 19.5   | 57.4       | -10.9  | 3.7         | 16.2   |
| (%)         | 2018 | 7.2    | 26.7    | 15.5    | 0.8    | 14.1   | 61.2       | 33.1   | -13.6       | 13.7   |
|             | 2019 | 7.7    | 24.2    | 17.6    | 0.5    | 12.4   | 67.9       | 52.5   | 1.4         | 7.4    |
|             | 2020 | 8.9    | 24.5    | 19.0    | 7.0    | 14.3   | 56.6       | 53.9   | 8.1         | 5.7    |

주: 회계 결산연도 기준, 자료: Bloomberg