

미디어콘텐츠

중국 박스오피스 1분기 현재 6%대 성장 중

통신/미디어 Analyst 김현웅
02. 3779-8955
hyunyong.kim@ebestsec.co.kr

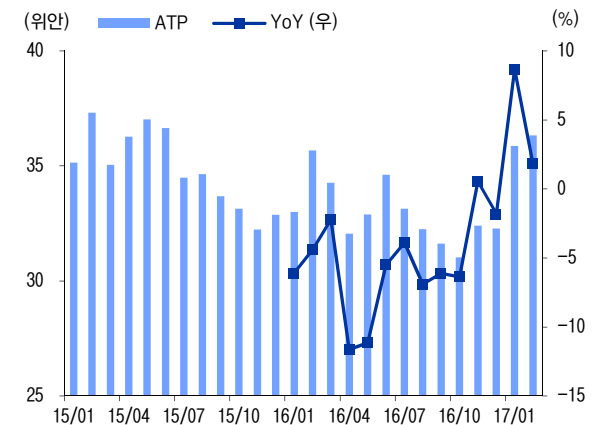
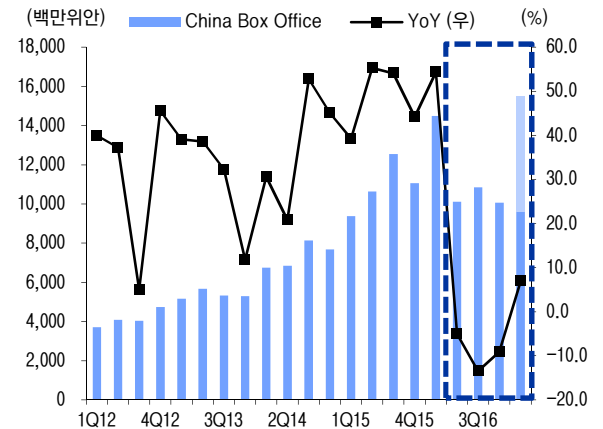


News /

- **1분기 누적(2017.1.1~2.19) 중국 박스오피스 매출액은 96.3억위안(YoY +6.6%)**으로 3분기 YoY -13.5%, 4분기 YoY -9.1%에서 전년동기대비 플러스 성장으로 전환

Implication

- 관람객수는 동기간 2.61억명에서 2.67억명으로 2.3% 증가, ATP는 4.2% 증가한 것으로 나타남
- 춘절연휴가 올해는 1월 27일에서 2월 2일까지, 작년에는 2월 6일에서 2월 11일까지였음을 감안할 때, 연휴 기간 특수를 동일하게 포함하고 있어 비교 적합성 충족
- 지난해 미인어(2월 8일 개봉, 매출 34억 위안)가 있었다면, 올해 1분기는 쿵푸요가(1월 28일 개봉, 매출 17억 위안)와 서유복요편(1월 28일 개봉, 매출 16.3억 위안)이 성장 우려를 불식시킬만한 대흥행을 기록
- 전년기저로 플러스 성장 가능성이 높은 **3월 시장성장률을 보수적으로 제로로 가정해도 1분기 중국 박스오피스 매출액은 155억 위안(YoY +7.1%)**으로 전망되는 상황



Call

- 1 2017년 중국 박스오피스 성장에 가장 큰 걸림돌로 여겨졌던 1분기가 영업일이 56% 경과한 현시점에서 전년 동기대비 6%대 견조한 성장세로 돌아선 점은 긍정적, **2분기부터 4분기는 기저효과로 성장세는 더욱 가파르게 될 가능성** 상존

Compliance Notice

본 자료에 기재된 내용들은 작성자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다(작성자: 김현용)

본 자료는 고객의 증권투자를 돕기 위한 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치본부가 신뢰할 만한 자료 및 정보를 바탕으로 작성한 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 참고자료로만 활용하시기 바라며 유가증권 투자 시 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

본 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있으며 어떠한 경우에도 당사의 동의 없이 복제, 배포, 전송, 변형될 수 없습니다..

- _ 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- _ 동 자료의 추천종목은 전일 기준 현재당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- _ 동 자료의 추천종목은 전일 기준 현재 당사의 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.
- _ 동 자료의 추천종목에 해당하는 회사는 당사와 계열회사 관계에 있지 않습니다.

투자등급 및 적용 기준

구분	투자등급 guide line (투자기간 6~12개월)	투자등급	적용기준 (향후 12개월)	투자의견 비율	비고
Sector (업종)	시가총액 대비 업종 비중 기준 투자등급 3 단계	Overweight (비중확대) Neutral (중립) Underweight (비중축소)			
Company (기업)	절대수익률 기준 투자등급 3 단계	Buy (매수) Hold (보유) Sell (매도)	+20% 이상 기대 -20% ~ +20% 기대 -20% 이하 기대	83.7% 16.3%	2015년 2월 2일부터 당사 투자등급이 기존 4단계 (Strong Buy / Buy / Marketperform / Sell)에서 3단계 (Buy / Hold / Sell)로 변경
		합계		100.0%	투자의견 비율은 2016. 01. 01 ~ 2016. 12. 31 당사 리서치센터의 의견공표 종목들의 맨마지막 공표의견을 기준으로 한 투자등급별 비중임 (최근 1년간 누적 기준, 분기별 갱신)