

Issue Searchlight

Analysts 양지혜 | 3777-8484 | jhyang@kbsec.co.kr
박태윤 | 3777-9124 | taeypark88@kbsec.co.kr

2015.10.29

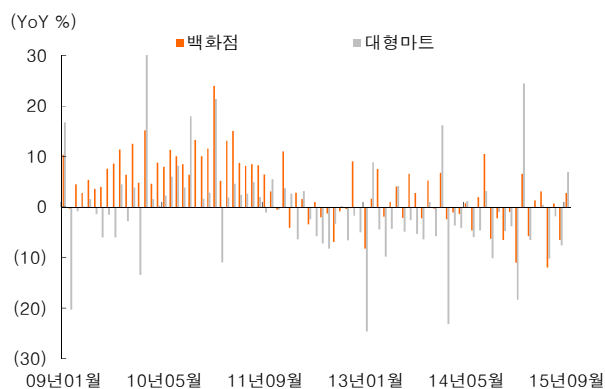
9월 유통업체 매출 동향 – 이월된 추석 효과로 인해 전 업종 매출 상승 기록

- ◆ 9월 추석명절 관련 품목인 식품의 매출이 크게 상승하면서 각 업종의 매출 상승 견인
- ◆ 9월 편의점은 전년동월대비 30.8% 증가, 그 중 즉석·신선식품 25.7%, 음료 및 가공식품 17.7% 증가

▶ 유통업체별 매출 동향

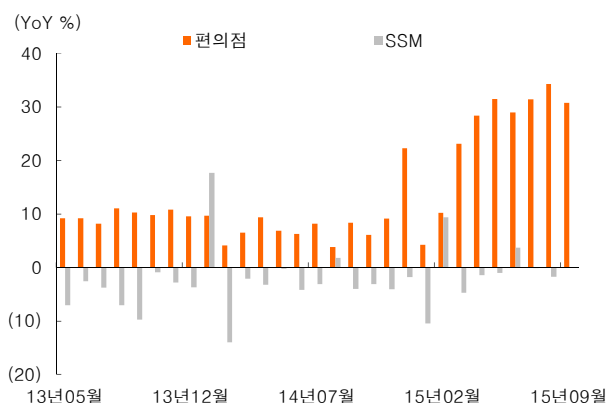
- 9월 유통업 매출 동향은 전년동월대비 백화점 +2.8%, 대형마트 +7.0%, 편의점 +30.8%, SSM +2.7%의 증가율을 기록하면서 4개 업종 모두 상승했다. 이는 8월에서 이월된 추석 효과가 9월에 반영된 것으로 보고 있으며, 추석명절과 관련 된 식품 매출이 크게 상승하여 각 업종의 매출 증가를 견인했다. 백화점과 할인점의 식품 매출은 각각 전년동월대비 +30.3%, +12.9%의 큰 폭의 증가율을 기록했으며, 편의점과 SSM도 각각 +18.7%, +3.7%의 증가세를 보였다. 백화점은 식품 매출이 크게 성장했음에도 의류 판매 부진 등으로 인해 전체 매출은 +2.8% YoY로 소폭 상승했으며, 편의점의 경우 담배 및 PB상품 (도시락, 라면 등)의 판매가 큰 폭으로 증가했고, 잡화를 제외한 전 품목에서 꾸준한 매출 상승세를 이어갔다. 특히 즉석·식품은 전년동기대비 25.7%, 음료 및 가공식품 또한 전년동기대비 17.7% 증가하면서 큰 폭의 성장률을 보여줬다.
- 분기별로는 3분기에 백화점은 -1.0% YoY, 대형마트 -0.7% YoY, 편의점 +30.6% YoY, SSM +0.2% YoY를 기록했다. 편의점은 꾸준히 분기별 상승세를 이어가고 있고, 백화점과 대형마트는 4Q14 이후 지속적인 마이너스 성장을 기록하고 있지만, 이번 3분기에는 전년동기대비 감소폭이 소폭 개선되었다.

그림 1. 백화점 및 대형마트 월별 동일 점포 매출 성장률 추이



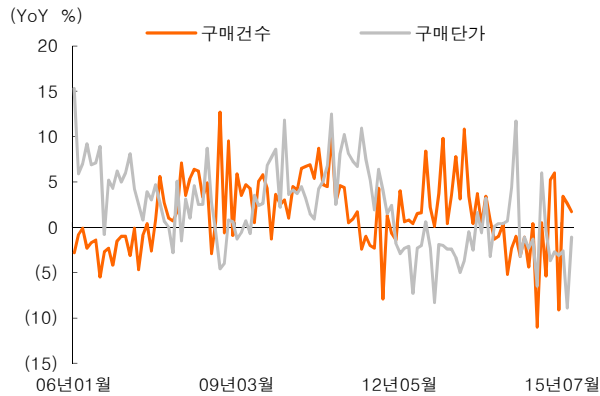
자료: 산업통상자원부, KB투자증권

그림 2. 편의점 및 SSM 월별 동일 점포 매출 성장률 추이



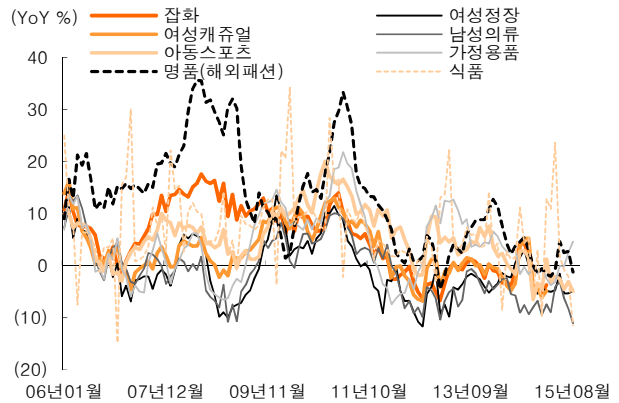
자료: 산업통상자원부, KB투자증권

그림 3. 백화점 월별 구매건수 및 구매단가 증감률



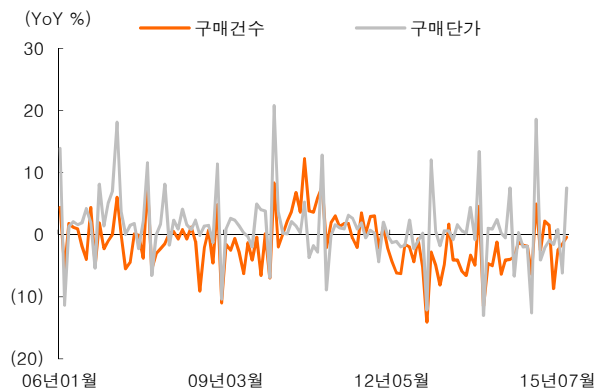
자료: 산업통상자원부, KB투자증권

그림 4. 백화점 품목별 매출 성장률 (3MA)



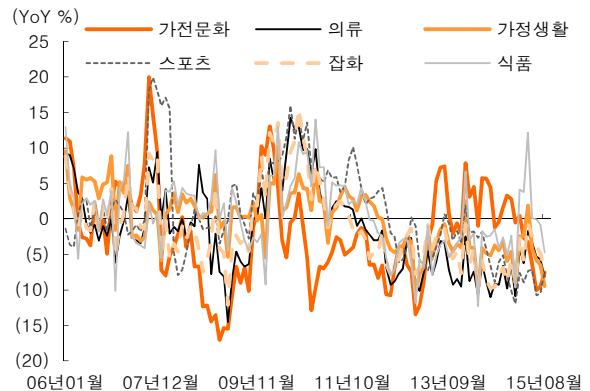
자료: 산업통상자원부, KB투자증권

그림 5. 대형마트 월별 구매건수 및 구매단가 증감률



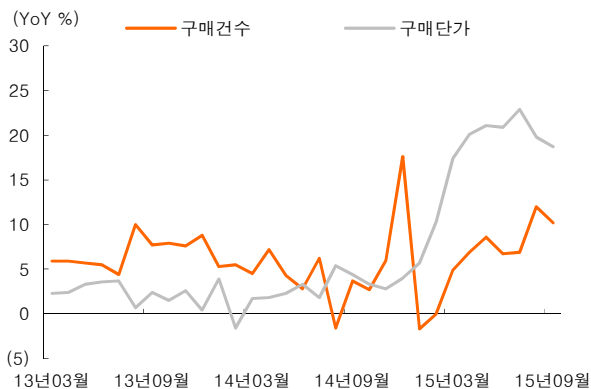
자료: 산업통상자원부, KB투자증권

그림 6. 대형마트 품목별 매출 성장률 (3MA)



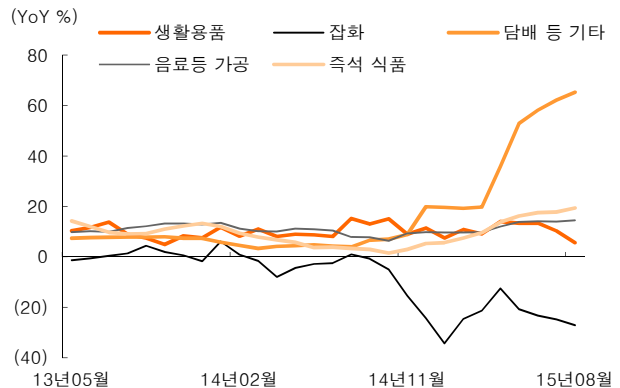
자료: 산업통상자원부, KB투자증권

그림 7. 편의점 월별 구매건수 및 구매단가 증감률



자료: 산업통상자원부, KB투자증권

그림 8. 편의점 품목별 매출 성장률 (3MA)



자료: 산업통상자원부, KB투자증권

Compliance Notice

- 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
- 발간일 현재 동 자료의 조사분석담당자는 조사 분석 대상 법인의 주식관련 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 자료는 기관투자자 및 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 작성된 참고 자료입니다.
- 본 저작물은 KB투자증권(주)가 저작권을 보유하고 있으며, 저작권자의 허락 없이는 이를 무단전재, 재배포 또는 판매할 수 없습니다.