

2014년 7월 10일

자동차산업 (Positive유지)

Update

이준영 (02-768-7607)

6월 중국 자동차 판매 호조 지속

중국 2014년 6월 승용차 판매 증가율 16.3% 기록하며 예상을 상회하는 견조한 판매 호조세 지속. 현대/기아차는 각각 판매증가율 9.0%, 14.4%로 양호한 성장세 기록. 전반적으로 로컬업체들의 판매량이 감소하는 가운데 JV의 M/S 상승 추세 지속

- 6월 중국 승용차 판매량 135.5만대(16.3% y-y)

- 6월 중국 승용차 판매는 135.5만대(16.3% y-y)로 양호한 판매 증가율 기록, 예상을 상회하는 견조한 판매 호조세 지속. 시장에서 예상하는 2014년 연간 판매 증가율을 지속 상회하고 있으며, retail sale 수요는 지속 견조한 것으로 판단
- 차종별 판매량을 살펴보면 세단, MPV, SUV가 각각 94.1만대(9.4% y-y), 12.2만대(41.3% y-y), 29.2만대(33.4% y-y)로 SUV 판매 호조세 지속. SUV 판매비중이 21%를 돌파하였으며, 로컬브랜드 Greatwall이 SUV 판매 1위를 유지하였고, 북경현대는 SUV 판매 17,169대(-20.5% y-y M/S 5.9%)를 기록하며 M/S 5위로 하락함

- 현대/기아차 판매호조세 지속

- 현대, 기아차의 6월 중국 판매는 각각 8.5만대(9.0% y-y, M/S 6.3%), 5.2만대(14.4% y-y, M/S 3.8%)를 기록. 현대차그룹 점유율은 두달 연속 두 자릿수를 기록함 (10.1%). 현대, 기아차 모두 중국 전략 차종 (Mistra, K2) 의 판매가 모두 만대 이상을 기록하며 성장세를 이룸
- 일본업체들은 대체적으로 무난한 판매 증가율 기록함 (Toyota -10.3% y-y, Honda 16.3% y-y, Nissan 8.1% y-y). Toyota는 10개월만에 마이너스 성장을 기록하였는데, 주력 모델인 코롤라의 11세대 모델 7월 출시 예정으로 인한 10세대 모델 판매 급감 때문.
- 로컬업체들의 판매가 지속적으로 부진한 상태이며, 소형차 라인업이 다양한 푸조/시트로엥이 높은 판매 증가율 기록함

메이커별 SUV 판매량 순위					(단위: 대, %)	
순위	브랜드	6월 SUV 판매량	1~6월 누적 판매량	6월 M/S	1~6월 누적 M/S	
1	GREATWALL	32,653	211,057	11.2	12.7	
2	SVW	20,511	116,152	7.0	7.0	
3	CA FORD	18,102	105,628	6.2	6.3	
4	DF NISSAN	17,989	75,375	6.2	4.5	
5	북경현대	17,169	133,203	5.9	8.0	
6	FAW-VW	16,054	87,356	5.5	5.3	
7	DF HONDA	13,550	82,765	4.6	5.0	
8	Chang'an	11,927	57,183	4.1	3.4	
9	동풍열달기아	11,209	66,831	3.8	4.0	
10	PSA	10,727	42,669	3.7	2.6	
Total		292,077	1,663,637	100.0	100.0	

자료: 중국승용차연석회의, 우리투자증권 리서치센터

Compliance Notice

- 당사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 발행주식 등을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사와 배무자는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 "현대차, 기아차"를 기초자산으로 하는 ELW의 발행회사 및 LP(유동성공급자)임을 알려드립니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 "현대차"의 기업설명회에 동사의 비용으로 참석한 사실이 있음을 알려드립니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지 사항

본 조사분석자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 금융투자분석사가 신뢰할 만한 자료 및 정보를 바탕으로 최선을 다해 분석한 결과이나 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 투자자의 투자판단을 위해 작성된 것이며 어떠한 경우에도 주식 등 금융투자상품 투자의 결과에 대한 법적 책임소재를 판단하기 위한 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사의 저작물로서 모든 지적 재산권은 당사에 귀속되며 당사의 동의 없이 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다. 동사에 대한 조사분석자료의 작성 및 공표가 중단되는 경우, 당사 홈페이지(www.wooriwm.com)에서 이를 조회하실 수 있습니다.